

# Online Umfrage-Tools

Juli 2018 | ND

Als Online Umfragen-Tool sind neben **Survio** je nach **Programmkriterium** auch andere Programme sinnvoll – siehe unter „Fazit“:

Grün = positiv | orange = negativ

Vergleich Survio vs. SurveyMonkey: <https://translate.google.de/translate?hl=de&sl=en&u=https://crozdesk.com/compare/survio-vs-surveymonkey&prev=search>

	Survio	Umfrage Online	LamaPoll (Deutsch)	SurveyMonkey	TOMVOTE
<b>Version – Beschränkungen bei KOSTENLOSER Nutzung:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unlimited Fragen / Umfragen pro Monat</li> <li>- Max. 100 Antworten pro Umfrage</li> <li>- Keine Berichte / nur Echtzeitergebnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unlimited Fragen pro Monat</li> <li>- Teilnehmer limitiert</li> <li>- Max. 350 Antworten pro Umfrage</li> <li>- Auswertung Excel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Max. 10 Fragen pro Umfrage</li> <li>- Max. 50 Teilnehmer pro Umfrage</li> <li>- Keine Werbung</li> <li>- Eigenes Design / &gt; 80 kostenlose Vorlagen</li> <li>- Alle Fragetypen</li> <li>- Keine Berichte / nur Echtzeitergebnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Max. 10 Fragen pro Umfrage</li> <li>- Max. 100 Antworten pro Umfrage</li> <li>- Keine Berichte / nur Echtzeitergebnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nur Privat kostenlos bis 10 Teilnehmer</li> </ul>
<b>Preise netto pro Monat gestaffelt:</b>	Kostenlos / 12,42 € / 24,08 € ...	Kostenlos / 19,92 (Zahlw. p.a.) / 35,00 (Zahlw. m tl.) € ...	Kostenlos / 40,83 (Zahlw. p.a.) / 49,00 (Zahlw. mtl.) € ...	Kostenlos / 29,41 (Zahlw. p.a.) / 32,77 (Zahlw. mtl.) € ...	Privat kostenlos / 33,25 (Zahlw. p.a.) ... / Einmalige Event-Befragung = 159 € (1x)
<b>Website / Preis-Details:</b>	<a href="https://www.survio.com/de/umfrage-tool-funktionen">https://www.survio.com/de/umfrage-tool-funktionen</a> Tschechien	<a href="https://www.umfrageonline.com/projekte">https://www.umfrageonline.com/projekte</a> Zurich	<a href="https://www.lamapoll.de/Lizenz">https://www.lamapoll.de/Lizenz</a> Berlin	<a href="https://www.surveymonkey.de/pricing/details/">https://www.surveymonkey.de/pricing/details/</a> Irland	<a href="https://tomvote.com">https://tomvote.com</a> Markkleeberg (D)
<b>Unterschiede:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nur Auswahl aus vorgefertigten Umfrage-Designs</li> <li>- Keine Mehrbenutzerfähigkeit</li> <li>- Keine API-Schnittstelle</li> <li>- Verwendung mit Excel oder SPSS</li> <li>- Schneller Support (Email)</li> <li>- Günstig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassbare Umfrage-Links und –Designs</li> <li>- Benutzerdefiniertes Branding</li> <li>- Mehrbenutzerfähigkeit</li> <li>- SSL / HTTPS:// - Verschlüsselung</li> <li>- Auswertung Excel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassbare Umfrage-Links und –Designs</li> <li>- Benutzerdefiniertes Branding</li> <li>- Mehrbenutzerfähigkeit</li> <li>- Datenschutz / Sicherheit / Backup</li> <li>- Auch 1 Umfrage auf Zeit möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassbare Umfrage-Links und –Designs</li> <li>- Benutzerdefiniertes Branding</li> <li>- Mehrbenutzerfähigkeit</li> <li>- API-Schnittstelle</li> <li>- Integration z.B. mit CRM Salesforce bzw. mit Excel ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auch einmalige / befristete Event-Befragungen bis max. 10 Tage / 10.000 Teilnehmer möglich</li> <li>- In DE/EN möglich</li> <li>- Auswertungen / Export / Live-Verfolgung</li> <li>- Jede Frage verlinkbar</li> <li>- Benutzerdefiniertes Branding</li> <li>- PIN-Schutz</li> <li>- Vorlagen</li> <li>- Bilder zur Frage hinzufügen</li> </ul>
<b>Nutzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfache und effektive Erstellung von benutzerdefinierten Fragebögen</li> <li>- Für KMUs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für Kundenumfragen</li> <li>- Für KMUs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für Kundenumfragen</li> <li>- Für KMUs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hilft Benutzern, bessere Entscheidungen zu treffen bei Markeneinführung / verbraucherorientiertem Marketing</li> <li>- Für KMUs bis Großunternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gutes Bewertungstool für Kunden-Feedback. Statt nur „ja/nein“ wird in % abgestimmt = tatsächl. Kundenzufriedenheit / Handlungsbedarf erkennbar</li> </ul>
<b>Fazit:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfach</li> <li>- Günstig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Günstig und mit hohem Umfang</li> <li>- Sicher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereits kostenlos mit eigenem Design</li> <li>- Sicher (DSGVO)</li> <li>- Teuer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sinnvoll in Verbindung mit Integrationen, z.B. CRM Salesforce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfach</li> <li>- Für Firmen nicht kostenlos</li> <li>- %-Angaben aussagefähiger</li> </ul>